

W-Seminar

im Fach **Deutsch**

Lehrkraft: **Sperl**

Leitfach: **Deutsch**

Rahmenthema: **„Schöne neue Welt“ – Die Macht der Medien im Zeitalter von Big Brother, Facebook, Google & Co.**

Zielsetzung des Seminars:

- Erwerb und Anwendung fachspezifischer Kompetenzen zur Medienanalyse anhand konkreter Beispiele aus der Medienwelt
- Fähigkeit zur kritischen Reflexion und ethischen Beurteilung der durch die Medien vermittelten Inhalte; insbesondere Wahrnehmung von Problemfeldern und nachhaltigen Folgen
- Entwicklung eines vertieften Verständnisses für den Einfluss der Medien auf das Denken und Leben der Menschen
- Wissenschaftspropädeutisches Arbeiten in verschiedenen Wissenschaftsgebieten (z.B. Theologie, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Musikwissenschaften, Ethik, Psychologie, Anthropologie und andere Sozialwissenschaften)

Mögliche Themen für die Seminararbeiten:

1. Vergleich der Nachrichtenvermittlung zweier überregionaler Tageszeitungen: z.B. Bild und Süddeutsche
2. „Big Brother“ und die Persönlichkeitsrechte
3. Einfluss der Werbung auf das Konsumverhalten von ...
4. Facebook und der Datenschutz
5. Neonazis in den neuen Medien – rechtsradikale Propaganda im Internet
6. Counterstrike – Der Einfluss gewaltverherrlichender PC-Spiele auf Jugendliche
7. Sein oder Schein? – Das System der Castingshows

ggf. weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars: